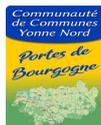


Cahier des charges Prestation de production audiovisuelle pour les médias sociaux

Guide d'alimentation locale du Nord de l'Yonne



Contact : theo.froment@ccjovinien.fr

Date de diffusion : 1er août 2025

Date limite de réponse : 31 août 2025

Budget alloué : 8 000 € TTC

Contexte

Les communautés de communes du Gâtinais en Bourgogne, du Jovinien, de la Vanne et du Pays d'Othe et d'Yonne Nord se sont engagées collectivement dans le Projet Alimentaire Territorial (PAT) du Nord de l'Yonne. Ce dispositif vise à renforcer les filières agricoles locales, encourager la consommation de produits locaux et de saison, et lutter contre les produits ultra-transformés. Dans ce cadre, les élus souhaitent créer un **guide d'alimentation locale** à destination du grand public. Ce guide inclura :

- Des **recettes élaborées par des chefs du territoire**
- Des **vidéos associées** mettant en valeur ces recettes, un produit local emblématique et un geste anti-gaspillage

Les vidéos poursuivent quatre grands objectifs :

- **Valoriser les produits locaux** et le patrimoine alimentaire icaunais
- Mettre en lumière le **savoir-faire des chefs**
- **Sensibiliser au gaspillage alimentaire**
- **Donner envie de cuisiner local** de manière simple

Le projet vise un public large, avec une attention particulière aux personnes pour qui cuisiner peut sembler difficile ou inaccessible (temps, budget, manque de repères). Le ton souhaité est chaleureux, pédagogique, simple et non élitiste, afin que chacun se dise : « Moi aussi, je peux le faire ! »

Objet de la mission

Le PAT du Nord de l'Yonne recrute un **prestataire de production audiovisuelle** pour la **réalisation de 4 vidéos**. Ces capsules mettront en scène :

- Un **chef du territoire**, réalisant une recette
- Un **produit local** mis en valeur
- Un **geste anti-gaspi** expliqué et montré

Le tournage se fera en **extérieur**, dans une **cuisine mobile** installée devant/sur un site emblématique de chaque communauté de communes.

Le prestataire sera chargé de **filmer la vidéo, dialoguer avec le chef face caméra** pour présenter la recette, le produit local et le geste anti-gaspillage et **assurer le montage vidéo**.

Profil recherché

Un prestataire audiovisuel (JRIM non-intermittent du spectacle, collectif ou société de production)

Compétences attendues	<ul style="list-style-type: none">● Aisance face caméra, posture conviviale, capacité à dialoguer avec le chef et à vulgariser les gestes techniques● Expérience en vidéos de recettes, formats pédagogiques ou tutos● Maîtrise de la captation multi-caméras et prise de son en extérieur● Compétences de montage professionnel (Premiere Pro, DaVinci Resolve, etc.)● Sens du rythme, de la narration, et du montage engageant pour les réseaux sociaux
Atouts appréciés	<ul style="list-style-type: none">● Connaissance ou sensibilité aux enjeux de l'alimentation durable et locale● Connaissance du territoire du nord de l'Yonne

Livrables

Pour chaque recette :

- Une **vidéo en format paysage (horizontal)**, d'une durée **maximale de 10 minutes** avec **générique d'introduction et de clôture** incluant les **logos du PAT et des quatre communautés de communes** exportée avec et sans les sous-titres en français
- Une **vidéo teaser** (type réel instagram) format **vertical** d'une **minute** avec **sous-titres français incrustés**
- **Format des fichiers** : .mp4 HD (1080p minimum)

Un premier rendu sera transmis **au plus tard le 24 novembre 2025**, afin de permettre au moins **deux allers-retours de validation**. La livraison finale des quatre vidéos est attendue **le 12 décembre 2025**.

Cadre organisationnel

L'équipe du PAT se charge de :

- La sélection des chefs
- La mise à disposition d'une **cuisine mobile**
- L'identification des **lieux emblématiques de tournage**

Le prestataire devra assurer :

- Une **captation multi-caméras**
- Une prise de son de qualité
- Une **disponibilité en octobre 2025**, sur **4 lieux différents** dans le Nord de l'Yonne. Un **repérage des lieux** pourra être organisé en amont, en lien avec l'équipe du PAT.

Calendrier prévisionnel

Août - Septembre 2025	Appel à prestation Sélection du prestataire
Octobre	Tournage
Novembre	Montage 24 novembre : remise des premières versions
Décembre	12 décembre : livraison finale
Janvier 2026	Mise en ligne et diffusion

Modalités de réponse

Les candidatures sont ouvertes aux :

- **Freelances** (auto-entrepreneurs, micro-entreprises, etc.)
- **Sociétés de production** ou **collectifs**
- **JRIM non intermittent du spectacle**

Contenu du dossier de candidature :

- Présentation synthétique de l'équipe
- Liens vers des réalisations (similaires si possible)
- Éléments généraux sur le matériel utilisé
- **Devis détaillé TTC** dans la limite de 8 000 € TTC
- Disponibilités pour tournage en octobre (si connues)

Budget et contrat

Budget global alloué : 8 000 € TTC (cession des droits d'auteur compris).

Les frais d'hébergement et de déplacement sont à la charge du prestataire.

Le contrat prendra la forme d'une prestation de service. Le paiement s'effectuera selon les modalités définies dans la convention (versement unique ou en deux temps)

PAT Nord Yonne

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou demande de clarification !